

RESUMEN DEL INFORME ESG 2025



Carta del CEO	03
1. Arabella Hospitality España, excelencia y calidad	04
2. Sostenibilidad y medio ambiente	10
3. Impacto social positivo	31
4. Gobernanza	39



Arabella Hospitality España, publica este informe con el deseo de ser una parte activa y positivamente influyente en su entorno, y de que sus grupos de interés puedan observar su desempeño en materia de sostenibilidad ambiental y social.



El presente documento es un resumen de su Estado de Información No Financiera, que forma parte de los estados financieros auditados del Grupo Arabella y sus sociedades filiales en Mallorca, y muestra los aspectos medioambientales y sociales, relativos a la gestión de personas, la diversidad, el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno, así como la gestión de riesgos y políticas vinculados a estas cuestiones.

Para su elaboración, se ha utilizado la metodología de la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad del GRI 2022 (Global Reporting Initiative) en su versión "Estándares", para dar respuesta a los requerimientos de Información no Financiera y Diversidad contemplados por la Ley 11/2018 de 29 de diciembre.



Francisco Vila, CEO.
Arabella Hospitality España

El ejercicio 2025 ha supuesto un año de consolidación y avance para nuestra organización, en un entorno que continúa marcado por la transformación económica, social y ambiental de nuestro sector.

En este contexto, el Estado de Información No Financiera que hoy presentamos refleja nuestro firme compromiso con una gestión responsable, transparente y orientada al largo plazo.

Nuestra estrategia se sustenta en una convicción clara: el desempeño económico sostenible solo es posible cuando se integra plenamente el respeto por las personas, el entorno y los más altos estándares de gobernanza.

A lo largo de 2025 hemos seguido avanzando en este propósito, reforzando nuestros sistemas de gestión, profundizando en la cultura corporativa y alineando nuestras decisiones con criterios ESG cada vez más exigentes.

Este año ha estado marcado por la continuidad de nuestro plan de reducción de la huella ambiental, con especial atención al uso eficiente del agua y la energía, la gestión responsable de los residuos y la protección del entorno en el que desarrollamos nuestra actividad.

En cuanto al capital humano, y bajo la convicción que las personas son el principal motor de nuestra organización, hemos seguido trabajando en la atracción, desarrollo y fidelización del talento, impulsando entornos de trabajo seguros, inclusivos y respetuosos, y reforzando la formación como palanca clave para la calidad del servicio y el crecimiento profesional.

La diversidad, la igualdad de oportunidades y el bienestar de nuestros equipos continúan siendo pilares irrenunciables de nuestra gestión.

Desde la perspectiva de gobernanza, la integración de criterios no financieros en los procesos de gestión y supervisión es ya una realidad plenamente asumida por los órganos de gobierno y dirección, garantizando una visión equilibrada entre rentabilidad, responsabilidad y sostenibilidad.

Todo lo anterior ha sido posible gracias al compromiso y la profesionalidad de nuestros equipos, así como a la confianza de clientes, colaboradores, proveedores y socios institucionales

Para todos ellos, y en nombre del Consejo de Administración, ¡mi más sincero agradecimiento!

1. ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA, EXCELENCIA Y CALIDAD



1.1. ARABELLA HOSPITALITY ESPAÑA

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD EN LOS SECTORES DE HOSTELERÍA, OCIO Y DESARROLLO INMOBILIARIO

Arabella Hospitality España S.A.U., sociedad patrimonial dominante del Grupo en España, pertenece a un conglomerado empresarial familiar de nacionalidad alemana: el grupo Schörghuber. A través de diversas sociedades desarrolla las siguientes actividades en la isla de Mallorca basados en la excelencia con elevados estándares de servicio y calidad y con el convencimiento de que tanto clientes como empleados son el pilar fundamental del enfoque de su estrategia.



A través de su filial hotelera desarrolla un turismo de calidad y sostenible, ofreciendo un servicio exclusivo a través de los tres hoteles de 5 estrellas propiedad del Grupo. Castillo Hotel Son Vida y Sheraton Mallorca operan bajo un régimen de franquicia con Marriott, mientras que The St. Regis Mardavall en modelo de management.

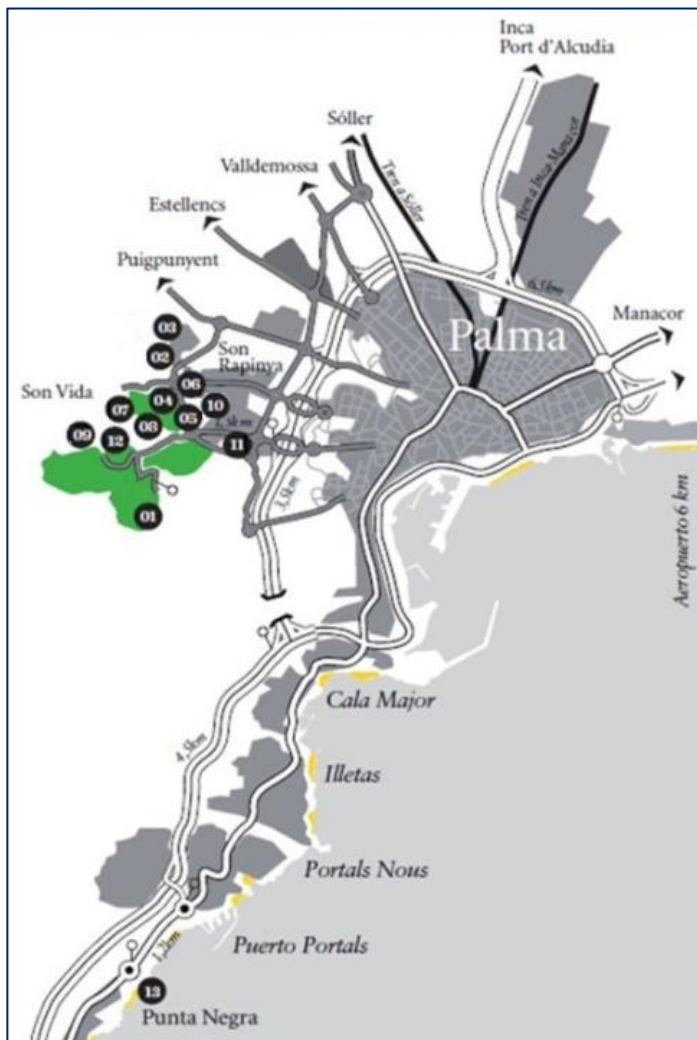
Arabella Golf Mallorca, marca que engloba el resort de golf más grande de España y líder en el Mediterráneo, cuenta con 4 campos de golf, y sus actividades de Operador de golf y Asset Management se gestionan a través de la filial Son Vida Golf S.L.U.

Promotor inmobiliario y Asset management que ha realizado innumerables proyectos en sus casi 50 años de trayectoria.

(*) En esta área de actividad, determinada información requerida por la Ley de Información no Financiera no será desglosada del mismo modo que en el ejercicio anterior, por el mero hecho que el impacto de esta línea de negocio sobre el total del grupo en términos de personal, derechos humanos o medio ambiente no son significativos.

1.2. SERVICIOS Y UBICACIONES

ALGUNAS CIFRAS DESTACABLES DEL GRUPO ARABELLA



Localizaciones privilegiadas

- 1 Golf Son Muntaner
- 2 Mansión Son Xigala
- 3 Sa Cabaneta
- 4 Palma Pitch & Putt
- 5 Golf Son Quint
- 6 Pinar Park
- 7 Castillo Hotel Son Vida
- 8 Golf Son Vida
- 9 Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel
- 10 Casa Blanca
- 11 Finca Son Puigdorfila
- 12 Castillo Hotel Son Vida Residences
- 13 St. Regis Hotel Mardavall



668 Empleados

3 Hoteles

382 Habitaciones



4 Campos de Golf

63 Hoyos

Diversas promociones inmobiliarias



1.3. ESTRATEGIA CORPORATIVA

EXCELENCIA Y MEJORA CONTINUA



EL CLIENTE

Ofrecemos experiencias inolvidables, personalización y un servicio exquisito.



EL ENTORNO

Integramos la sostenibilidad ambiental y social en el modelo de gobernanza como palancas impulsoras de creación de valor.



En **Arabella Hospitality España** centramos nuestra actividad en la excelencia con elevados estándares de servicio y calidad.

Nuestro Plan Estratégico abarca cuatro pilares con el foco en la mejora continua, generando un posicionamiento que nos convierte en un referente a nivel local.

EL PRODUCTO

Aplicamos mejoras y modernización continua en propiedades para superar las expectativas de nuestros clientes.



EL PROPÓSITO

Alcanzar los objetivos empresariales, la satisfacción de clientes y colaboradores, así como la creación de valor para el entorno.



1.4. NUEVA PROMOCIÓN INMOBILIARIA DESTACADA

SON XIGALA



Transformación de la antigua **posseió de Son Xigala**, del siglo XIV, ubicada en la prestigiosa urbanización Son Vida, en una exclusiva promoción de 14 residencias de alto standing.



Alzado de la fachada y explanada que publican Byne y Stapley, 1929.



2. SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



2.1. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

NUESTROS PROGRAMAS



En Arabella Hospitality España fomentamos una cultura ligada al **turismo responsable**. En nuestra preocupación por el medio ambiente seguimos diversas estrategias con el compromiso de crear un impacto positivo y sostenible.

ESTRATEGIA HOTELERA

Su programa **SERVE360** enfoca sus prioridades y acciones alrededor de tres áreas:

- Reducción del consumo de agua y combustibles,
- Reducción de desechos y desperdicios alimentarios,
- Uso de energías renovables.



ESTRATEGIA GOLF

Su programa **Green Evolution** tiene una misión sostenible enfocada en 4 ejes estratégicos:

- Consumo y producción sostenible
- Gestión del agua
- Gestión de la energía
- Entorno natural.

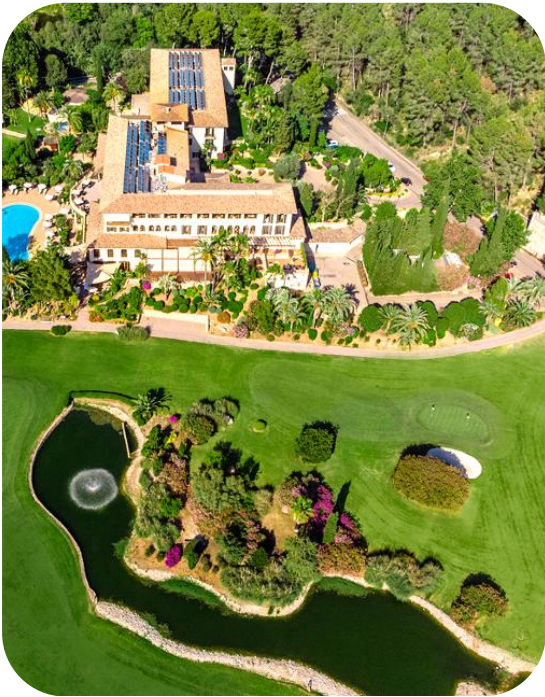
Nuestros programas están totalmente alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** del Programa de Naciones Unidas.



2.1. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

NUESTRA POLÍTICA

Contamos con una **Política de sostenibilidad** para el cumplimiento de nuestro compromiso con el medio ambiente.



Crear valor para el entorno que nos rodea.



Alinearnos con los **objetivos de desarrollo sostenible** impulsados por Naciones Unidas.



Apostar por la **innovación y el liderazgo** en los retos ambientales para ser referente en la implantación de mejoras ambientales.



Garantizar el **cumplimiento de los requisitos legales ambientales**.

6
DIRECTRICES



Mejora continua en el desempeño ambiental e **integrar criterios sostenibles en las decisiones estratégicas y operativas**.



Establecer medidas eficientes para prevenir la contaminación y **disminuir el impacto ambiental**

2.1. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

CERTIFICACIONES



Apostamos por un modelo de negocio en el que integramos la sostenibilidad ambiental en todos nuestros procesos más allá del cumplimiento normativo, desarrollando múltiples iniciativas locales.

Diversas **certificaciones** avalan este compromiso.



Green Key

Sello Green Key, en todos los hoteles del grupo



Verified responsible hospitality, with Forbes, St Regis Hotel Mardavall



Certificación UNE-EN ISO 14001:2015 en todos nuestros campos de golf.



Certificación EMAS, en todos nuestros campos de golf.



GEO Certification en todos nuestros campos de golf.

2.1 COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

ACCIONES CON LA COMUNIDAD

CONCIENCIACIÓN, DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

De acuerdo con la política y sistema de gestión del Grupo, se llevan a cabo múltiples **acciones para sensibilizar y formar** a todo el **personal** sobre su responsabilidad con la gestión ambiental, así como para informar a los **socios y clientes** de los hoteles y campos de golf sobre las actividades que se desarrollan, para implicarles de forma activa en la mejora de la gestión ambiental.



La Fundación Impulsa es líder en promover el **Tránsito Circular**, como acelerador de la economía turística circular en Baleares. Como **patrono de la Fundación Impulsa**, el Grupo Arabella participa activamente en este foro, en sus publicaciones y en sus proyectos.

2.1. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD – EL CAMPO DE GOLF COMO ECOSISTEMA

BIODIVERSIDAD EN LOS CAMPOS DE GOLF

Las amplias zonas verdes de los campos de golf, así como sus lagunas, matorrales y bosques colindantes contribuyen a incrementar la variedad de vegetación, creando un entorno que actúa como **refugio para la fauna y flora local**.

En el marco de su Plan de Sostenibilidad, el Grupo impulsa actividades orientadas a la **preservación de estos ecosistemas**.



Por ejemplo, el campo de golf Son Muntaner desarrolla desde el año 2021 el **Programa de Educación Ambiental de Arabella Golf** mediante el cual más de **1.800 alumnos** de todas las etapas educativas procedentes de diferentes puntos de la isla han participado.



2.2. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL

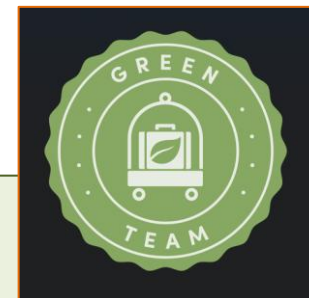
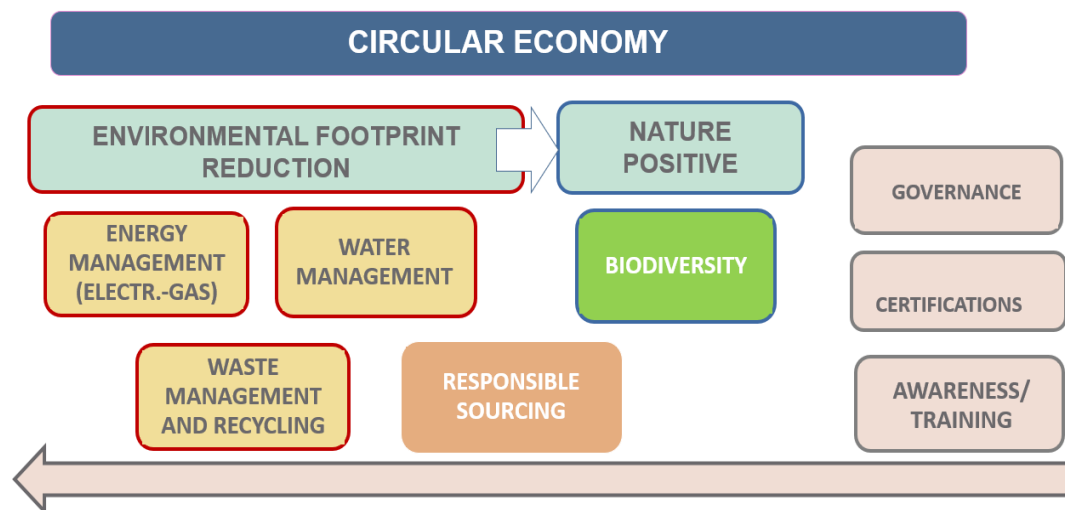
NUEVO PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL 2025-2027

Con el fin de cumplir con su visión en materia de sostenibilidad, el grupo Arabella España ha puesto en marcha su nuevo marco de referencia, el

Plan Estratégico Ambiental 2025-2027

En este documento se recogen prioridades, acciones y el cronograma necesario, buscando **sinergias entre los hoteles y los campos de golf**.

En materia de gobernabilidad, el recién constituido **Comité Estratégico de Sostenibilidad (CES)**, integrado por los directores generales, se ha reunido regularmente durante 2025, para monitorizar el cumplimiento de las acciones del Plan Estratégico Ambiental.



Se han consolidado equipos de voluntariado ambiental en los hoteles Sheraton y Castillo, los **Green Team**, para definir y planificar su implicación en acciones prioritarias.



2.2. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS - HOTELES

PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL Y ENERGY ENVIRONMENT ALLIANCE

Nuestros hoteles, en el marco de nuestro Plan Estratégico Ambiental, y del Programa Serve360 de Marriot, tienen fijados unos objetivos para 2030 que incluyen acciones ambientales en materia de ahorro energético y optimización de los recursos y consumos:

- **Reducir la huella de carbono** aplicando las siguientes medidas:
 - Agua: reducción de su consumo
 - Combustibles: reducción de su consumo
 - Residuos: reducción de desechos y de desperdicios alimenticios
 - Energías renovables
- Obtención de **certificados medioambientales**
- **Consumo responsable** en categorías como las proteínas animales, agua embotellada, productos de limpieza, cacao, café, amenities, papel, productos, mariscos, azúcar, y textiles; así como la obtención del 100% de los huevos de granjas libres de jaulas.



Además, nuestros hoteles como parte del grupo de Arabella Hospitality SE reforzaron su compromiso con la sostenibilidad medioambiental pasando a formar parte de la **Energy and Environment Alliance**, una red mundial de sostenibilidad, especializada en la energía, que impulsa el cambio en el sector a través del intercambio de buenas prácticas y apoyo de especialistas.

2.2. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS - HOTELES

PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL Y PRINCIPALES ACCIONES LLEVADAS A CABO (I)

GESTIÓN DEL AGUA

- Mejora continua del riego de los jardines con sistemas de goteo y con agua regenerada.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

- Consumo de energía 100% verde y de producción de las placas fotovoltaicas instaladas en los terrados.
- Instalación de sistemas de automatización para control centralizado de la climatización y la iluminación
- Puntos de recarga para coches eléctricos.



CONTADORES INTELIGENTES

- Instalación de contadores inteligentes para el seguimiento de los consumos de electricidad y agua.



WASTE CONTAINERS WITH 5G TECHNOLOGY



GESTIÓN DE RESIDUOS

- Programa de reciclaje de residuos con sistema de pesaje mediante la separación de las fracciones de residuos orgánicos, papel y cartón, envases, rechazo y poda.

2.2. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS - HOTELES

PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL Y PRINCIPALES ACCIONES LLEVADAS A CABO (II)

CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

- Consumo de los productos del huerto urbano ubicado en Golf Son Muntaner.
- Proyectos circulares: Utilización de los residuos orgánicos de nuestros hoteles como compost en producción de vino y de hortalizas.
- Fuentes de agua filtrada para clientes.
- Pesaje del desperdicio alimentario para su reducción



CONTROL DE LOS GASES FLUORADOS

- Instalación de dispositivos de aviso de fugas de gases refrigerantes, para reducir las emisiones de CO₂



CUIDADO DEL MAR

- Articulación de una Alianza para el cuidado del mar en la costa de Calvià, para sumar fuerzas en materia de protección de la biodiversidad marina.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Shuttle eléctrico, para trasladar a los clientes de los hoteles a los campos de golf, sin emisiones de CO₂
- Nuevas bicicletas eléctricas
- Nuevos puntos de recarga de coches y patinetes eléctricos.

2.2. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS – GOLF

PROGRAMA GREEN EVOLUTION

Los campos de golf continúan con su programa pionero llamado **Green Evolution** basado en **4 ejes estratégicos**: la gestión del agua, la gestión de la energía, consumo y producción sostenible, y el entorno natural, basados en la filosofía de las 4 R's del reciclaje (reducir, reutilizar, reciclar y recuperar). En 2024 se trabajó conjuntamente con la parte hotelera en la creación del **Plan Estratégico Ambiental para los ejercicios 2025-2027**.

En este documento se han identificado y definido prioridades, estableciendo sus criterios de aplicación, y se han sistematizado las acciones para conseguir los objetivos ambientales definidos.

CUATRO EJES ESTRATÉGICOS



2.2. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS – GOLF

PROGRAMA GREEN EVOLUTION, PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL Y PRINCIPALES ACCIONES LLEVADAS A CABO (I)

ENTORNO NATURAL

- Plantación de **943 nuevos árboles** adaptados a la sequía, dando continuidad al repoblado de los campos de golf, reforzando la belleza y la biodiversidad de los campos y contribuyendo además a la captura de carbono.
- Tratamiento pionero de **endoterapia para proteger los más de 7.000 pinos** distribuidos en nuestros campos de golf, evitando la dispersión de productos químicos en el aire y el suelo.



CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

- Plena utilización por parte de los jugadores de golf de las fuentes de agua osmotizada instaladas, eliminando así el uso de botellas de agua de plástico.
- Huerto ecológico y productos 100% naturales y locales Na Capitana: almendras, aceitunas, alcaparras, miel y ginebra.
- Reutilización de restos de poda triturados para el mantenimiento de las zonas ajardinadas de los campos de golf. Producimos alrededor de **45.000 kilos de compost** al año, que se utilizan en nuestros jardines.

2.2. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS – GOLF

PROGRAMA GREEN EVOLUTION, PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL Y PRINCIPALES ACCIONES LLEVADAS A CABO (II)



GESTIÓN DEL AGUA

- Construcción de una nueva balsa agua para almacenar agua depurada y filtrada.
- Reutilización de 830.000 m³ de agua regenerada, que nutre los acuíferos.
- Sistema de riego en Golf Son Vida que optimiza el uso del agua.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

- **Nuevos equipos de aerotermia** para la reducción del consumo de gas.
- Placas fotovoltaicas en Golf Son Muntaner para generar energía limpia.
- Consumo de energía 100% verde procedente de fuentes renovables.
- Puntos de recarga de coches eléctricos.



Instalación de **contadores inteligentes** para el seguimiento de los consumos de electricidad, agua y gas, digitalizando así el control de consumos.

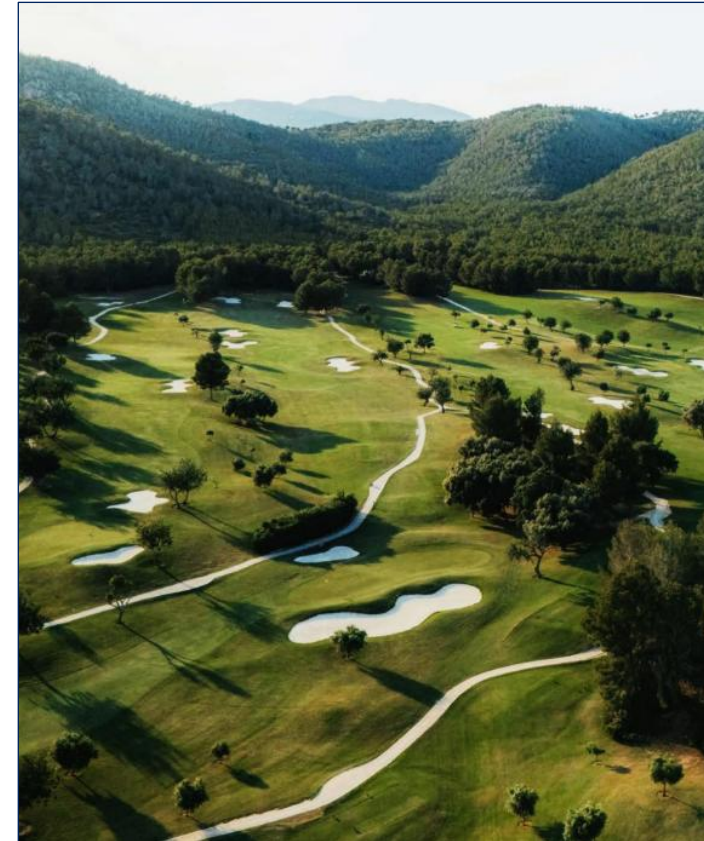
2.2. USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS – GOLF

PROGRAMA GREEN EVOLUTION, PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL Y ACCIONES LLEVADAS A CABO (III)

SATGOLF - Sistema de Alerta Temprana

Arabella Golf Resort Mallorca ha puesto en marcha SATGOLF, un innovador sistema de alerta temprana basado en inteligencia artificial que monitoriza en tiempo real las condiciones medioambientales. Esta tecnología permite al resort de 63 hoyos anticipar fenómenos meteorológicos extremos y optimizar el riego de sus campos de golf.

Cofinanciado por el programa NextGenerationEU de la Unión Europea, la **inversión subvencionada de 150.000 € refuerza la posición de Arabella Golf Resort Mallorca como uno de los destinos de golf más responsables medioambientalmente de Europa y líder en turismo de golf sostenible.**



2.3. ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCTOS ECOLÓGICOS y CIRCULARES

Viñedo sostenible

Arabella Golf Mallorca continúa con su proyecto pionero: **7.000 m2 de viñas de la variedad syrah** en Golf Son Muntaner con el objetivo de **producir vino propio** que se servirá exclusivamente en los restaurantes de los 3 hoteles y campos de golf.



En su compromiso hacia una transformación en una empresa circular, **Arabella Hospitality** continuó con la gestión del **Huerto ecológico** situado en el Golf Son Muntaner de Palma.

Los productos son integrados por los chefs de nuestros hoteles y campos de golf, poniéndolos en valor.



Cercle es el nombre del primer vino circular de las Islas Baleares, fruto de la colaboración entre Arabella Hospitality, la bodega Macià Batle y Tirme, el parque de tecnologías ambientales de Mallorca.

Los residuos orgánicos que se generan en nuestros 3 hoteles son tratados en las instalaciones que gestiona Tirme y se convierten en compost que nutre los viñedos de la bodega Macià Batle. En 2025 hemos continuado creciendo, vendiendo más de **4.300 botellas** de **Cercle Blanc, Cercle Rosat y Cercle Negro**.



2.3. ECONOMÍA CIRCULAR

PROYECTO “SOMOS CIRCULARES” y FINHAVA



Arabella Hospitality y **Lafiore**, fábrica especializada en diseñar y producir productos de vidrio de manera artesanal en Mallorca, continuaron su acuerdo para la **gestión del vidrio** dentro del proyecto sostenible “**SOMOS CIRCULARES**” para convertir las botellas de vidrio transparentes no retornables en piezas únicas para los hoteles.

En el Hotel Castillo hemos logrado en 2025 recopilar **5.192 kg de vidrio transparente**, que han sido utilizados para la realización de **4.154 kg de piezas de vidrio soplado**.

Desde el año 2021, nuestros hoteles forman parte del **proyecto pionero en Mallorca** llamado **FINHAVA**, promovido por el Consell de Mallorca de forma conjunta con Tirme, para promover la economía, la agricultura local y el turismo sostenible.

La materia orgánica de los hoteleros es almacenada y transportada hasta la planta de Tirme para ser transformada en compost ecológico, que seguidamente reciben los agricultores locales para abonar los cultivos y cuyos productos vuelven a los hoteles para ser consumidos y así cerrar el círculo.

	2025	2024	Var.
Kilos compost generado	70.595	72.619	-2.024
Huella CO ₂ evitada	18.187	22.771	-4.584
Kilos de fracción orgánica recogidos en nuestros hoteles	220.611	226.935	-6.324
Kilos de producto consumido en nuestros restaurantes	6.344	9.901	-3.557

2.4. CAMBIO CLIMÁTICO

HUELLA DE CARBONO

SHERATON MALLORCA ARABELLA GOLF HOTEL - ÚLTIMOS PASOS PARA SER NEUTRO EN EMISIONES

Con su participación en el Proyecto Villaoril, iniciativa de reforestación enclavada en el Parque Natural Fuentes del Narcea y El Espacio Protegido de la Red Natura 2000 denominado Ancares, el Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel está a un paso de ser neutro en emisiones.

El objetivo es la recuperación de la cubierta forestal y promoción de la biodiversidad en los terrenos deforestados por el aprovechamiento ganadero y la extracción minera. El periodo de permanencia del proyecto es de 50 años. El mantenimiento y seguimiento queda a cargo de Bosques Sostenibles S.L. y de la Junta Vecinal de Villaoril.



2.4. CAMBIO CLIMÁTICO

ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION A LARGO PLAZO 2050 – HOTELES

En el marco del compromiso legal de alcanzar la neutralidad climática en 2050, desde Arabella Hospitality hemos realizado en 2025 nuestros **planes de descarbonización**, como hoja de ruta para la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

En estos planes hemos definido una serie de acciones para la reducción de nuestras emisiones en un **6,5% para 2030**, siguiendo los objetivos fijados por el Gobierno Central*, partiendo del año base de 2022, **para los hoteles St. Regis Mardavall y el Castillo Hotel Son Vida.**

- Cambio de maquinaria de climatización por equipos más eficientes
- Instalación de sensores de presencia en habitaciones
- Integración de consumos energéticos con la plataforma Galileus
- Mejoras de la envolvente térmica (mediante cambio de ventanas y puertas, instalación de vinilos, etc)
- Cambio de maquinaria de jardinería
- Sustitución de equipos de cocina por otros con mayor eficiencia energética

El **Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel ya está muy cerca de alcanzar la neutralidad climática**, gracias a su electrificación y compensación del remanente de emisiones.



**La reducción calculada según objetivo 2026 del Gobierno Balear se establece en un 17%*

2.4. CAMBIO CLIMÁTICO

ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION A LARGO PLAZO 2050 – CAMPOS DE GOLF

Para los **campos de golf**, partiendo del año base de 2023, el objetivo de reducción de emisiones se establece en un **5% para 2030**, siguiendo los objetivos fijados por el Gobierno Central*.

Entre las principales acciones recogidas en el Plan se recogen las siguientes:

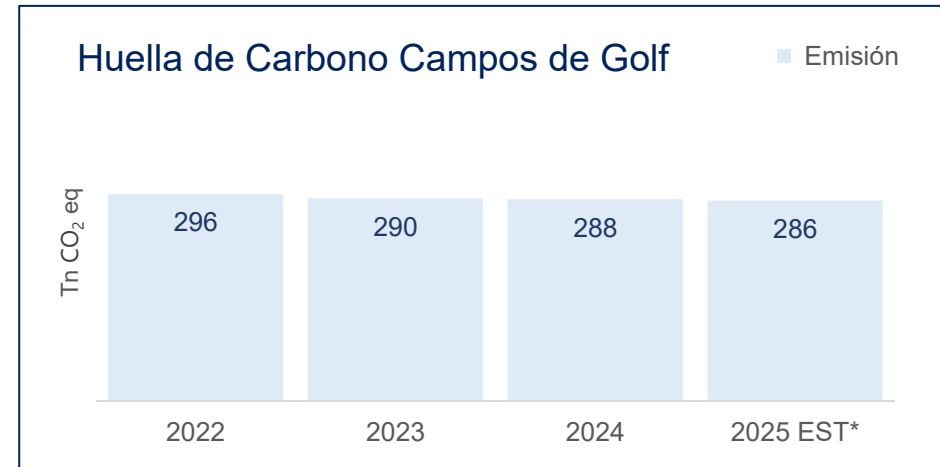
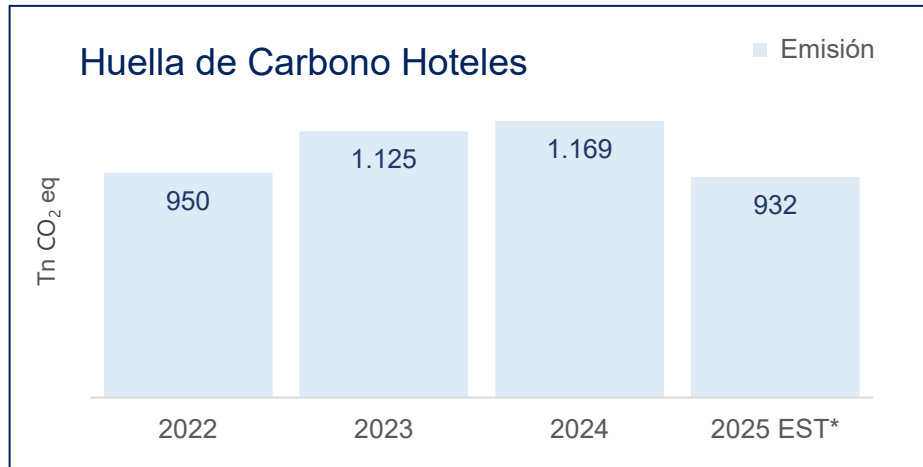
- Instalación de aerotermia como solución de climatización de oficinas
- Sectorización de consumos energéticos e integración con la plataforma Galileus
- Instalación de placas fotovoltaicas en el parking de Golf Son Quint
- Instalación de sensores de presencia
- Mejoras en eficiencia energética (aislamiento térmico)

**La reducción calculada según objetivo 2026 del Gobierno Balear se establece en un 19%.*



2.4. CAMBIO CLIMÁTICO

ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACION A LARGO PLAZO 2050



(EST*) Datos del ejercicio 2025 estimados. El cálculo definitivo se obtendrá en abril 2026



Emisiones KgCO ₂ por estancia o jugador					Objetivo 2026	Objetivo 2030
	2022 (año base)	2023	2024	2025 (estimac.)	(sobre 2025)	(sobre 2025)
Castillo Hotel Son Vida	6,7	9,8	9,2	6,6	-1,0%	-6,5%
Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel	1,5	0,3	1,2	0	-0,1%	-0,1%
The St. Regis Mardavall Mallorca	11,5	11,8	12,9	12,5	-3,0%	-6,5%
Arabella Golf	2,2	2,1	1,9	1,8	-1,0%	-5,0%

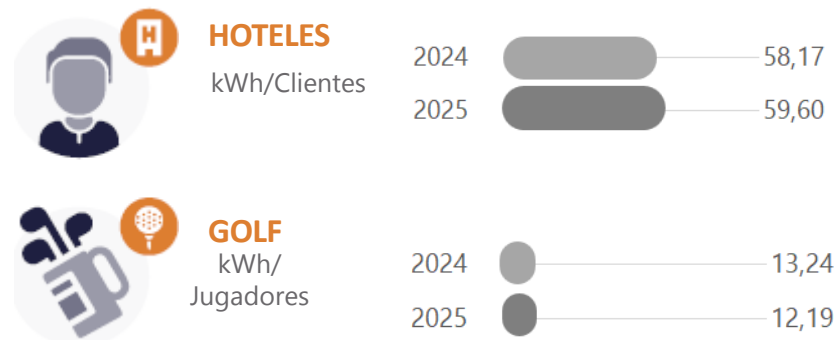
2.5. CONSUMOS ENERGÉTICOS

PRINCIPALES INDICADORES

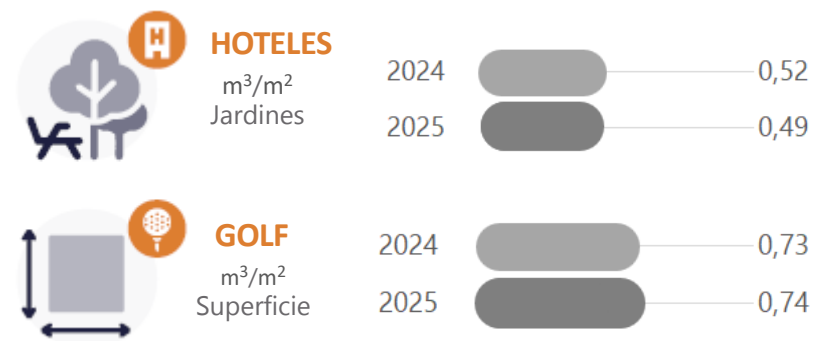
CONSUMO AGUA DE RED



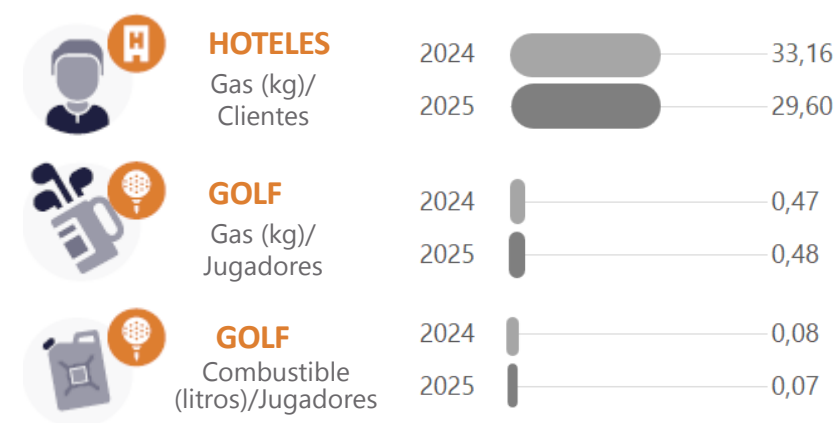
CONSUMO DE ELECTRICIDAD



CONSUMO AGUA DE RIEGO REGENERADA



CONSUMO DE COMBUSTIBLE



3. IMPACTO SOCIAL POSITIVO



3.1. CUESTIONES SOCIALES

MOTIVACIÓN, COMPROMISO E INVOLUCRACIÓN

El Grupo Arabella cuida y se preocupa de sus empleados buscando su motivación e involucración con los objetivos y estrategia de la compañía, de modo que se sientan implicados, promoviendo una comunicación fluida y reconociendo su compromiso responsable.

Este compromiso con la Estrategia y con la Acción Social es uno de los valores que se busca desde que se inicia la relación laboral, y las acciones comprendidas en ellos, están alineados los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por los líderes mundiales para alcanzar antes de 2030.



El Grupo cuenta con un programa de “on-boarding” en el que se le explica y entrega el manual de bienvenida y los estándares de servicio. Además, se dispone de una plataforma interna de comunicación con los empleados donde se cuelgan noticias de actualidad de nuestros hoteles y campos de golf, y se promueve el intercambio de información entre unos y otros.

También les incentivamos a tener voz propia en la compañía. Con el enfoque en una mejora continua, se recogen sus ideas y sugerencias, premiando mensualmente la mejor de ellas, generando un impacto muy positivo en su motivación y compromiso.



3.2. CUESTIONES SOCIALES

LA PLANTILLA Y FORMACIÓN

Plantilla media 2025 668 empleados		
HOTELES		GOLF
516		152
277 (46%)	Hombres	113 (76%)
242 (54%)	Mujeres	39 (24%)
97%	Contratos fijos	97%
9.987	Horas formación	1.895
98.372€	Gasto formación	31.934€



Plantilla media 2024 680 empleados		
HOTELES		GOLF
530		150
242 (46%)	Hombres	113 (75%)
288 (54%)	Mujeres	37 (25%)
96%	Contratos fijos	98%
7.253	Horas formación	2.680
75.533€	Gasto formación	25.000€

La formación abarca diferentes áreas y temáticas como son liderazgo, gestión y dirección, ciberseguridad, manejo del IA, servicios técnicos y mantenimiento, medio ambiente, seguridad y salud, idiomas y atención al cliente.

3.3. CUESTIONES SOCIALES

IGUALDAD Y DIVERSIDAD



PLAN DE IGUALDAD

Con el objetivo de garantizar la igualdad real y efectiva de oportunidades, el grupo ha desarrollado un **Plan de Igualdad** que recoge las medidas de acción positivas necesarias para garantizar la plena igualdad de oportunidades. Adicionalmente la parte hotelera implantó un Plan de Medidas para alcanzar la **Igualdad de las personas LGTBI**.

PROTOCOLO CONTRA EL ACOSO PSICOLÓGICO/ SEXUAL O POR RAZÓN DE SEXO

Con la convicción de que el respeto a la dignidad de las personas que integran la organización forma parte esencial de la cultura empresarial y de los valores del Grupo, se dispone de un Protocolo de actuación para la prevención y tratamiento del acoso sexual con el objetivo de sensibilizar y erradicar el acoso en las relaciones laborales.

INTEGRACIÓN Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En el Grupo hay un compromiso para asegurar la plena accesibilidad tanto de sus clientes y de sus empleados con discapacidad.



3.4. CUESTIONES SOCIALES

SALUD Y SEGURIDAD EN EL ENTORNO LABORAL

En nuestro **compromiso del bienestar del personal**, se realizan ciertas acciones al alcance de todo el personal: elaboración de menús saludables en las cantinas, sesiones de fisioterapia, clases de golf y clases de entrenamiento personal semanales. Además, se organizan a lo largo del año actividades grupales como running, salidas o torneos de golf fomentando el deporte, el compañerismo y la solidaridad.



Colaboramos con empresas de Prevención de Riesgos Laborales para evaluar los riesgos en los puestos de trabajo, así como los factores psicosociales para elaborar un **Plan de prevención** y formar a los empleados en materia de Seguridad y Salud.



El Grupo reconoce ampliamente la importancia de cuidar y atender la **Salud Mental**, por ello se realizan talleres y recomendaciones tanto a nivel laboral como personal para eliminar fuentes de estrés. El Programa de Salud Emocional que ofrece la mutua realiza talleres para que los trabajadores aprendan a gestionar su salud emocional y mental en diversas áreas.

Además, disponemos de una "Embajadora Emocional" para acompañar a los trabajadores ayudándoles en el caso de necesitarlo y guiarles en cualquier proceso necesario para su bienestar emocional.



Hemos incrementando la **flexibilización horaria** con el objetivo de conseguir **conciliación de la vida laboral y familiar**, y en los casos necesarios se facilita el **teletrabajo**.



Mantenemos un **diálogo** constante con los empleados durante su vida laboral a través de distintas acciones, plataformas y políticas con el objetivo de lograr un clima de confianza, involucración, compromiso y satisfacción.

Ofrecemos a los empleados **beneficios internos y externos** para poder disfrutar del tiempo de ocio y familia como son descuentos en los propios hoteles, restaurantes, Spa, gimnasio y campos de golf.

3.5. CUESTIONES SOCIALES

RESPONSABILIDAD SOCIAL – SEGMENTO HOTELERO

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DEL GRUPO ARABELLA EN LAS POBLACIONES LOCALES Y EN EL TERRITORIO

La línea hotelera del Grupo ha desarrollado diferentes programas encaminados a apoyar acciones y colaboraciones, siendo los más destacables las donaciones a organizaciones que tienen la finalidad de cubrir las necesidades básicas de los más necesitados.

unicef  para cada infancia

Alianza de Marriott con UNICEF, agencia de las Naciones Unidas dedicada a la infancia cuya misión es proteger los derechos de todos los niños y niñas, en especial de los más desfavorecidos y de aquellos a los que resulta más difícil llegar, trabajando en más de 190 países.

Las aportaciones de un euro solidario de los clientes alojados en los hoteles dentro del marco de colaboración con UNICEF ascendieron en 2025 a 2.314€

“FUNDACIÓN 365”

La Fundación Turismo Palma de Mallorca 365 es una entidad pública sin ánimo de lucro de gestión mixta o público-privada, en materia de turismo y promoción exterior.

El grupo ha realizado una donación de 3.000 euros.

Passion for
Palma
de Mallorca



OTRAS COLABORACIONES

- Participación en la carrera solidaria Magic Line, del Hospital Sant Joan de Deu Palma, a favor de personas vulnerables, aportando, además: 1.000€
- Alianza de Marriott con Take Care Relief Fund: 958€
- Donación Mercadillo Club Elsa: 215€
- Colaboración “Ruta motera” contra el cáncer infantil
- Participación carrera contra el cáncer y donación de 504€
- Fundación Deixalles: Donación de muebles

3.5. CUESTIONES SOCIALES

RESPONSABILIDAD SOCIAL – CAMPOS DE GOLF

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DEL GRUPO ARABELLA EN LAS POBLACIONES LOCALES Y EN EL TERRITORIO

La línea de campos de golf del Grupo sigue reforzando su **Programa 12 Bajo Par**, iniciativa que apoya proyectos con impacto positivo en la comunidad y que acerca el golf a acciones de responsabilidad social.

Con lo recaudado en 2025 se destinarán 24.200€ a las siguientes asociaciones con iniciativas sociales en la comunidad:



- ✓ Coordinadora Balear de Persones amb Discapacitat
- ✓ Associació Jovent
- ✓ S'Altra Senalla
- ✓ Pep, Amy & Friends
- ✓ Antics de Montision
- ✓ Fraternidad de Capuchinos
- ✓ Aspace
- ✓ Reto UTIB
- ✓ Abaimar
- ✓ Educac clown
- ✓ Can Gazà

En sus 14 años de recorrido este programa ha destinado un total de 192.100€ a diversos proyectos.

Dentro del Programa 12 Bajo Par, la casa club de Golf Son Quint acogió la exposición fotográfica "Imágenes desde el corazón" creada por la ONG Educac clown.



3.6. CUESTIONES SOCIALES

ALIANZAS

Creamos adhesiones y participamos en alianzas para contribuir al progreso de las comunidades creando sinergias y sumando esfuerzos para conseguir un sector turístico más responsable con las personas y el medio ambiente:



4. GOBERNANZA



4.1. HERRAMIENTAS CLAVE PILARES DE LA GESTIÓN

Las políticas ambientales y sociales que desarrollamos se encuentran integradas en la gobernanza del Grupo, mediante una serie de herramientas y procedimientos enfocados en mejorar nuestros servicios, anticiparnos a problemas o debilidades y lograr los objetivos de nuestra estrategia ESG.

1 Control de gestión enfocado a la excelencia en el seguimiento del negocio, la toma de decisiones y la valoración de los impactos.

2 Sistema de Gestión de Riesgos integrado de forma transversal en todas las operaciones que llevamos a cabo en el Grupo, además de funcionar como instrumento para evitar la corrupción en todas sus formas y prevenir posibles casos de soborno y blanqueo de capitales.

3 Canal de denuncias disponible para todos los empleados, clientes, proveedores y socios comerciales, para que puedan enviar mensajes de forma anónima o personalizada sobre posibles violaciones de las normas legales o de las políticas internas.

4 Código de conducta para liderar nuestro compromiso con la ética y garantizar el cumplimiento normativo por parte de todas las personas que forman parte del Grupo.

5 Manual de compras corporativo, que nos permite establecer vínculos con nuestros proveedores basados en relaciones éticas, actitudes sostenibles, equidad y confianza.



4.2. GESTIÓN DE RIESGOS – POLÍTICAS Y RESULTADOS

IDENTIFICACIÓN, PLANIFICACIÓN, REPORTE, ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS

La diversidad de actividades desarrolladas en Arabella Hospitality España, hacen que la consecución de sus objetivos pueda verse afectada por diversos riesgos.

Con el objetivo de minimizarlos, se realiza un adecuado **seguimiento del negocio**.

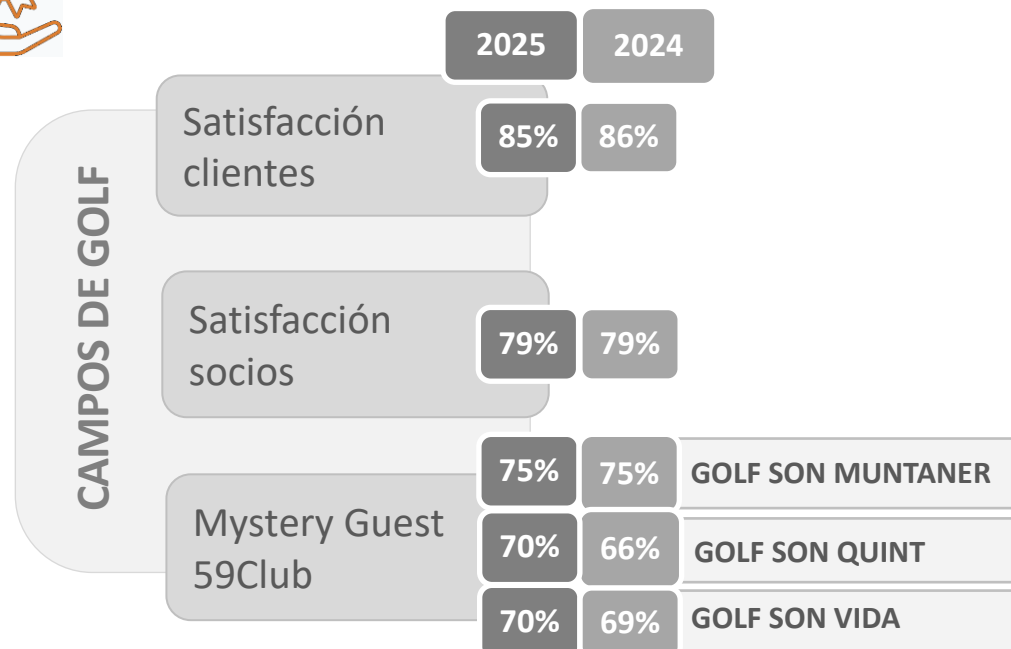
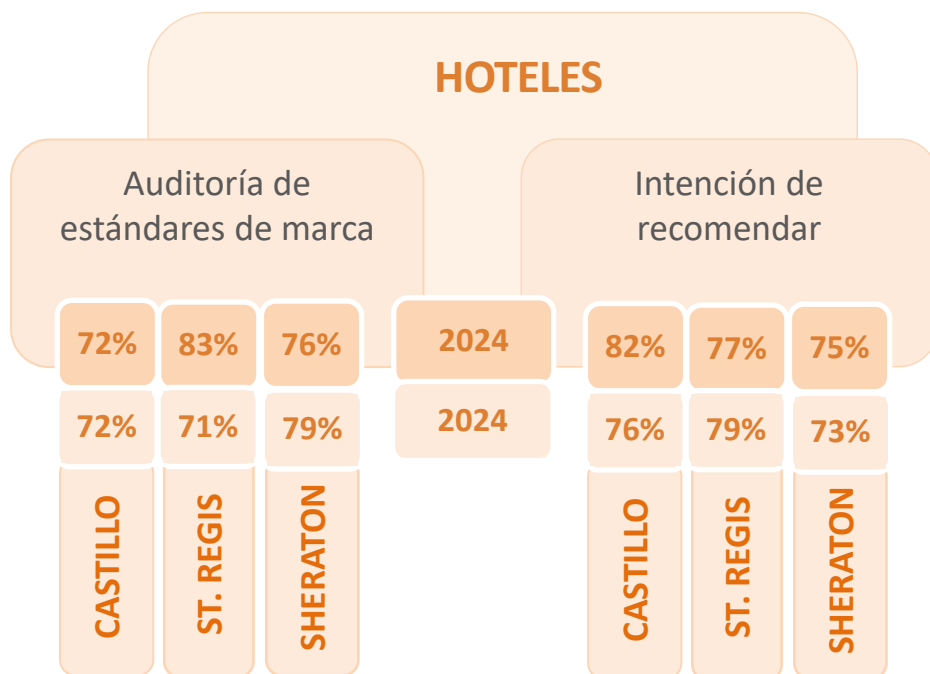


4.3. COMPROMISO CON LOS CLIENTES

NUESTRA MÁXIMA PRIORIDAD

La sostenibilidad de nuestro negocio pasa por asegurar la **calidad del servicio y la satisfacción de nuestros clientes**, asegurando la entrega de promesa de la marca, satisfaciendo sus necesidades y superando sus expectativas, ofreciéndoles experiencias únicas y personalizadas.

Los excelentes resultados de las auditorías y encuestas de satisfacción avalan nuestro esfuerzo:



4.3. COMPROMISO CON LOS CLIENTES

SATISFACCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES Y EMPRESAS – HOTELES (I)



ST REGIS MARDAVALL



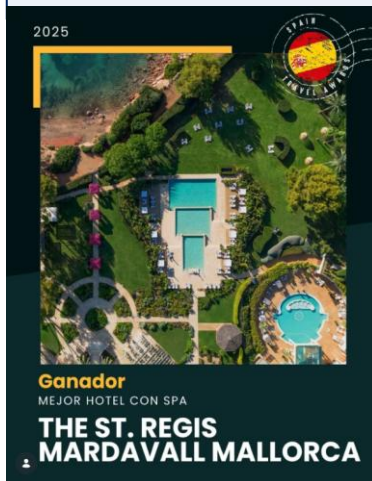
Mejor Leading Luxury Resort de España 2025



Nominado al Mejor Resort Spa de España 2025

Mejor Hotel con Spa

Spain Travel Awards 2025



Tripadvisor Travelers' Choice Awards



Reconocimiento en los Premios Condé Nast Traveler 2025 como **Leading Luxury Resort de España 2025**

CASTILLO HOTEL SON VIDA



Mejor Leading Sports Resort de España 2025



Nominado al Mejor Leading Luxury Hotel Villa de España 2025

Tripadvisor Travelers' Choice Awards



Una Llave MICHELIN · Una estancia especial



- ★ Nominado al Mejor Luxury Hotel del año: Classic Hotel
- ★ Nominado al Mejor Luxury Hotel del año para los amantes del arte

Thomas M. Bechtold, nuestro Complex General Manager fue reconocido con el prestigioso SchlummerAtlasAward "TOP50 Hoteliers" en la categoría "Abroad"



BRITISH AIRWAYS
CUSTOMER EXCELLENCE AWARD

SHERATON



Nominado al Mejor Hotel de Golf de España 2025

4.3. COMPROMISO CON LOS CLIENTES

SATISFACCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES Y EMPRESAS – HOTELES (II)



RESTAURANTE “ES FUM”



Es Fum, restaurante ubicado en hotel St. Regis Mardavall, luce desde 2011 la prestigiosa **Estrella Michelin**, premiando así su experiencia gustativa apegada al Mediterráneo y a su rico recetario.



En la III edición de los Premios Hotel&Mantel de Condé Nast Traveler España, Es Fum quedó finalista a **Mejor Cocina de Autor**

El portal de reservas “El Tenedor” sigue incluyendo al restaurante Es Fum en su lista de restaurantes favoritos de sus usuarios, situándose dentro de los 100 mejores de España y obteniendo además el distintivo INSIDER

TheFork Insider

Uno de los mejor valorados que no te puedes perder



Por cuarto año consecutivo, el restaurante se mantiene en la Guía Repsol con **1 SOL**.



El chef Miguel Navarro recibió en 2025 el **premio Manual Iglesias**, que reconocen el trabajo, el talento, el esfuerzo, la sostenibilidad y la creatividad del sector gastronómico.



Nominado al Mejor Restaurante de Hotel de España 2025

4.3. COMPROMISO CON LOS CLIENTES

SATISFACCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES Y EMPRESAS – RESORT HOTELES Y GOLF (I)



ARABELLA GOLF RESORT MALLORCA



ARABELLA
GOLF RESORT MALLORCA

Arabella Golf Resort Mallorca, el mayor complejo de golf de las Islas Baleares, situado en las colinas de Son Vida, que ofrece nuestros tres campos de golf, un Pitch & Putt, y dos hoteles de lujo ha sido reconocido como **“Golf Resort del Año 2025 de Europa”** por la International Association of Golf Tour Operators (IAGTO), la principal organización mundial del sector del turismo de golf.



4.3. COMPROMISO CON LOS CLIENTES

SATISFACCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES Y EMPRESAS – GOLF (I)



CAMPOS DE GOLF

El campo de golf Son Muntaner volvió a ser galardonado en marzo de con la **Bandera de oro** por octavo año consecutivo en la gala anual de premios que organiza 59Club, a la excelencia en el servicio, gestión e instalaciones.



Adicionalmente Golf Son Vida fue galardonado con la **Bandera de plata**, y Golf Son Quint con la **Bandera de bronce**.

Eminent Collection reconoce a las mejores personas e instalaciones de golf que lideran la industria en los ámbitos de la experiencia del cliente.

Golf Son Muntaner y su director **Bernat Llobera** siguen siendo reconocidos en esta exigente Eminent Collection presentada por 59club, y como novedad este año, también ha reconocido la labor de **Carmen Laguna**, nuestra Retail Manager.

59club | EMINENT COLLECTION

World Golf Awards
programa de premios más prestigioso a nivel de turismo de golf, eligió a **Golf Son Muntaner** **Mejor Campo de Golf de España**



Adicionalmente nominó al Resort Arabella Golf Mallorca en dos grandes categorías: **Mejor campo de golf Eco-Friendly 2025 del mundo**, y **Mejor campo de golf Eco-Friendly 2025 de Europa**.



World's Best Eco-Friendly Golf Facility



Europe's Best Eco-Friendly Golf Facility



Reconocimiento **Platinum Partner 2025** de Tagmarshal sobre la experiencia del jugador en Golf Son Quint



4.4. COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

POLÍTICA DE COMPRAS Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

En el Grupo existe una preocupación constante por la adecuada gestión de su cadena de suministro, reflejando en su apuesta permanente por **establecer vínculos con sus proveedores basados en relaciones éticas, actitudes sostenibles, equidad y confianza**, asegurando la integridad de los valores y compromisos del grupo, así como una buena comunicación.

El Grupo establece una **política de compras** basada en un ciclo implantado con unos procedimientos estrictos y detallados sobre la evaluación y selección de proveedores, con base en criterios sociales, éticos y medioambientales.

MANUAL DE COMPRAS CORPORATIVO

Con objeto de conocer en profundidad el comportamiento y las prácticas de los proveedores del Grupo, tanto en la actividad de campos de golf como en la de hoteles, los proveedores han de aceptar tanto el Código de Conducta de Proveedores del Grupo como el Código de Conducta de Marriott que incluye compromisos medioambientales, laborales y de respeto por los derechos humanos.



EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

- Sistema de supervisión.
- Sistema de auditoría del proceso de proveedores, compras y pagos.
- Sistema de supervisión de resultados del proceso de contratación de proveedores.
- Basado en sistemas de control interno del Grupo.
- Basado en la práctica de realización de auditorías internas por el Grupo Schörghuber.



Galardón a la Mejor iniciativa de Sostenibilidad en Compras de ámbito nacional

En los XIII Premios de Compras AERCE

Este premio reconoce la labor del equipo de Compras en el desarrollo e implantación de estrategias de sostenibilidad en el negocio y de la introducción de políticas ESG en la cadena de suministro.

